



Bertrand Martín, presidente de ADHAC

Nace la Asociación de Empresas de Redes de Calor y Frío

El pasado 21 de octubre tuvo lugar en el salón de actos del IDAE en Madrid la presentación de la Asociación de Empresas de Redes de Calor y Frío (ADHAC) que han formado las empresas Dalkia, Cofely y San José Energía, con el fin de impulsar los District Heating & Cooling, elaborar guías, ser un interlocutor ante las administraciones e impartir formación técnica a especialistas.

Bertrand Martín, presidente de la nueva asociación indicó que "es lógico que el calor de una ciudad sea más económico" e hizo historia del desarrollo de las redes de distrito en el mundo, que comenzaron en Nueva York en 1974 en plena crisis del petróleo y como búsqueda de una "solución milagro" para evitar la dependencia energética al utilizar fuentes locales de energía. Y es

que una red de distrito, según el presidente de ADHAC, es una magnífica respuesta al cambio climático y los compromisos del Protocolo de Kyoto dado que permite utilizar fuentes renovables, valorizando la energía solar, la geotermia y la recuperación de frío así como permitiendo una solución local inteligente. Para Martín, los responsables políticos "deberían tomar buena nota" de

lo que suponen las redes de distrito porque cuentan con un doble efecto -local y global- de reducción de emisiones con mejores ratios de rentabilidad y eficiencia.

En Europa las redes de distrito son una realidad: en Francia hay unas cuatrocientas (cuenta con la mayor del mundo, la de Climaspaces en París, que dirigió el propio Martín) y en Italia

por ejemplo, sesenta. Sin embargo, en España hay un retraso importante en esta materia por lo que tres empresas como Dalkia, Cofely y San José Energía se han unido en esta asociación para que se desarrollen los District Heating & Cooling, elaborar guías, ser un interlocutor ante las administraciones e impartir formación técnica a especialistas.

Para Martín "en España estamos en los orígenes. Tenemos al alcance una tecnología madura con soluciones del siglo XXI, que genera empleo local y reduce emisiones para cumplir con los objetivos de la EU para 2020. Se trata de proponer soluciones locales y crear un marco legislativo adecuado para su desarrollo. Si 74 millones de usuarios en Europa ya disfrutaban de las redes de calor y frío ¿por qué no en España?", se pregunta.

Por su parte Birger Lauenstein, presidente de la asociación europea Euroheat & Power y de la asociación danesa (recordemos que en Dinamarca el 52% de la energía es distribuida), destacó la aportación que los DH&C pueden hacer para el cumplimiento de Kyoto, cómo ahorran más electricidad

con mayor eficiencia (debido a las cogeneraciones) y cómo cada vez más se están desarrollando soluciones que contemplan el frío. En definitiva, auguró un gran futuro para ADHAC en España dado que las redes de distrito suponen una mayor eficiencia energética en el uso final de la energía, reducen el consumo y reemplazan combustibles fósiles por energías renovables.

Pedro Prieto, responsable de edificación del departamento de eficiencia energética de IDAE, mostró la receptividad de su institución a iniciativas como ADHAC dado que las redes de distrito aportan ventajas como la eficiencia energética que se consigue con las co/trigeneraciones, permiten utilizar energías renovables y especialmente el uso de energías residuales. Esto permitirá dos aspectos importantes: que el precio de la energía final sea más competitivo, barato y limpio, que se favorezca la Certificación Energética de los Edificios y que se ayude al cumplimiento de la nueva Directiva de Eficiencia Energética en los Edificios, que busca edificios de energía casi nula. El otro aspecto importante es que permitirá desarrollar el merca-



do de empresas de servicios energéticos, dado que se piensa en una visión integral y se tiende a que el usuario demande un servicio final, que es lo que ofrece una red de distrito.

Javier Sigüenza, secretario general de ADHAC indicó que el lema de la nueva asociación es "unidos por la economía sostenible". Si bien ahora sólo cuenta con tres socios, está abierta a nuevas empresas y socios tecnológicos con el fin de que se plantee el cambio social del ahorro de energía. Las actuaciones próximas de ADHAC son la nueva guía postCALENER (contemplando las redes de distrito), el apoyo a la Administración en la transposición de la Directiva de Eficiencia Energética en Edificios y el desarrollo de la normativa europea de emisiones.

Durante la presentación también se mostraron los tres ejemplos de redes de distrito en España desarrolladas respectivamente por Dalkia (Red de la Marina en Barcelona), Cofely (Districlima en Zaragoza) y San José Energía (Red de Parc del Alba) y se clausuró con la intervención del nuevo director general de IDAE, Alfonso Beltrán. ■



Birger Lauenstein, presidente de la asociación europea Euroheat & Power, destacó la aportación que los DH&C pueden hacer para el cumplimiento de Kyoto.