

Barcelona

Imprimir

Debate sobre el comercio en la capital catalana

Diseño y confort a 20 €

Abre un nuevo albergue de diseño y ecológico en el distrito 22@ que prima los espacios comunes y los servicios, tanto para público joven como para familias

Jueves, 5 de julio - 00:00h.

Sus promotores no quieren incidir en el precio, sino en los servicios. Pero lo segundo impacta muchísimo más cuando se conoce lo primero. Dormir en una habitación compartida (cuádruple como mucho) cuesta 20 euros por persona en el novísimo Twentytú High Tech, el albergue de diseño y máxima eficiencia energética que acaba de abrir en la calle de Pamplona, 114, en el distrito tecnológico 22@.

Si la habitación es doble, vale 50 euros en total. Por ese precio se tiene derecho a baño privado, desayuno incluido, una terraza de altos vuelos para tomar el sol o una copa al caer la noche, y hasta zona de cocinas para que cada huésped se prepare el menú que le plazca. Todo un *low cost* pero «en un entorno tecnológico y con calidad de servicios», resume Ignasi Uríó, administrador de Innovat Hotels, el grupo que ha impulsado el nuevo alojamiento de cuatro plantas, con 264 camas distribuidas en 62 habitaciones.

Cuenta Uríó que en vez de partir de la premisa de la mayoría de albergues y hostales (el máximo de camas) se ha pensado en «potenciar los espacios comunes». De ahí que su terraza esté a la altura de las de hoteles de alta categoría y su comedor sea generoso en espacios para ágapes y hasta charlas. Abrieron el lunes y en unos días se ha constatado que el viajero pasa horas en el recinto porque está la mar de a gusto.

Este *ecohostel* puede presumir de modernidad estética, y ultramodernidad funcional. Por ejemplo, la climatización va conectada a la red Districlima de la zona, con menor consumo. Y se apaga automáticamente cuando se hace un *check out*. Por no hablar de las luces, domóticas y que se autorregulan según las horas del día, de la depuración de sus aguas y de un sinfín de perlas que cuadran con la rentabilidad, bien entendida.

«Es un cóctel explosivo», afirma Uríó, seguro del éxito y preparando réplicas en otras ciudades europeas. Hay más mimos al cliente, joven o familiar: monitores informativos (qué hacer en la ciudad), bicis propias de alquiler y hasta actividades guiadas como el día de la gastronomía local.

[Quiénes somos](#) [Trabaja con nosotros](#) [Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Publicidad](#) [Mapa web](#)