



C/ Guzmán el Bueno, 21 - 4º dcha. 28015 - Madrid Tel.: +34 91 277 52 38 - Fax: +34 91 550 03 72  
[secretaria@adhac.es](mailto:secretaria@adhac.es) . [www.adhac.es](http://www.adhac.es)

# *ADHAC: La Asociación*

---

- ❑ La "Asociación de Empresas de Redes de Calor y Frío , ADHAC", es una Asociación Patronal, constituida en 2.010 que nace de la voluntad asociativa de empresas líderes en el sector de redes de distribución de calor y frío para su utilización en medios urbanos como sistema de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria.



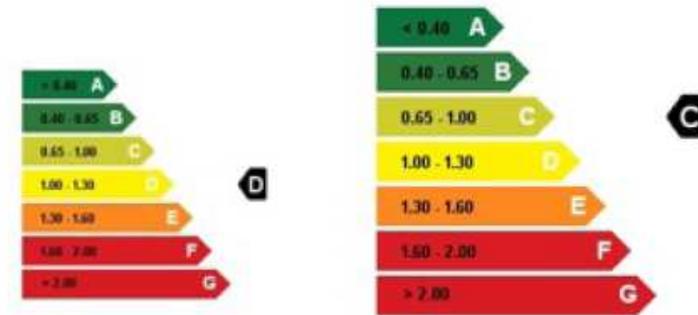
# ACTUACIONES RECIENTES

- ❑ POSTCALENER Mejora de la Calificación Energética para edificios conectados a Redes de Calor y Frío. Documento reconocido por el MINETUR.
- ❑ Simulación de conexión de Edificios a Redes de Calor y Frio con CE3X y CE3. Mejora de calificación energética.

Concepto	IEE orig.	IEE mod.	C. orig.	C. mod.
Climatización	1.02	0.44	D	B
Iluminación	1.0	1.0	C	C
A.C.S.	1.0	0.0	D	A
<b>Total</b>	<b>1.01</b>	<b>0.72</b>	<b>D</b>	<b>C</b>

IEE: Indicador de eficiencia energética = EM / EM ref.

C.: Calificación



Etiqueta original

Etiqueta modificada

# *ACTUACIONES RECIENTES*

---

- ❑ Grupo de Trabajo con el IDAE para la trasposición de la Directiva 27/2012
- ❑ Participación de representantes de las empresas de ADHAC en el Grupo de Expertos del Plan Integral de Rehabilitación de Viviendas, promovido por el Ministerio de Fomento.
- ❑ Solicitud de admisión como vocal de la comisión asesora para la certificación de eficiencia energética de edificios.

# *CENSO REDES DE DISTRITO*

---

- ❑ En Octubre 2011 ADHAC, con la colaboración del IDAE, decidió comenzar la elaboración de un censo de las Redes de Calor y Frío existentes en el territorio español.
- ❑ El censo abarca a Redes y Microredes.
- ❑ La información obtenida da una imagen de la situación de los District Heating and Cooling en España.
- ❑ Fuentes de Información:
  - ❑ Datos internos socios ADHAC.
  - ❑ Encuestas a explotadores/propietarios de Redes.[Ficha](#)
  - ❑ Información Pública.

# *CENSO REDES DE DISTRITO*

---

- ❑ Dificultades:
  - ❑ Opacidad de explotadores. Datos incompletos.
  - ❑ Negativas explícitas de determinadas empresas.
  - ❑ Información escasa de otras Asociaciones.
  
- ❑ Optimismo de cara al futuro:
  - ❑ Un estudio clásico para el sector.
  - ❑ Apoyo para las Administraciones.
  - ❑ Incremento muy elevado de respuestas.

# CENSO REDES DE DISTRITO

## ❑ Evolución:

- 1) Censo de Redes 2011- 46 Redes
- 2) Censo de Redes 2012- 139 Redes

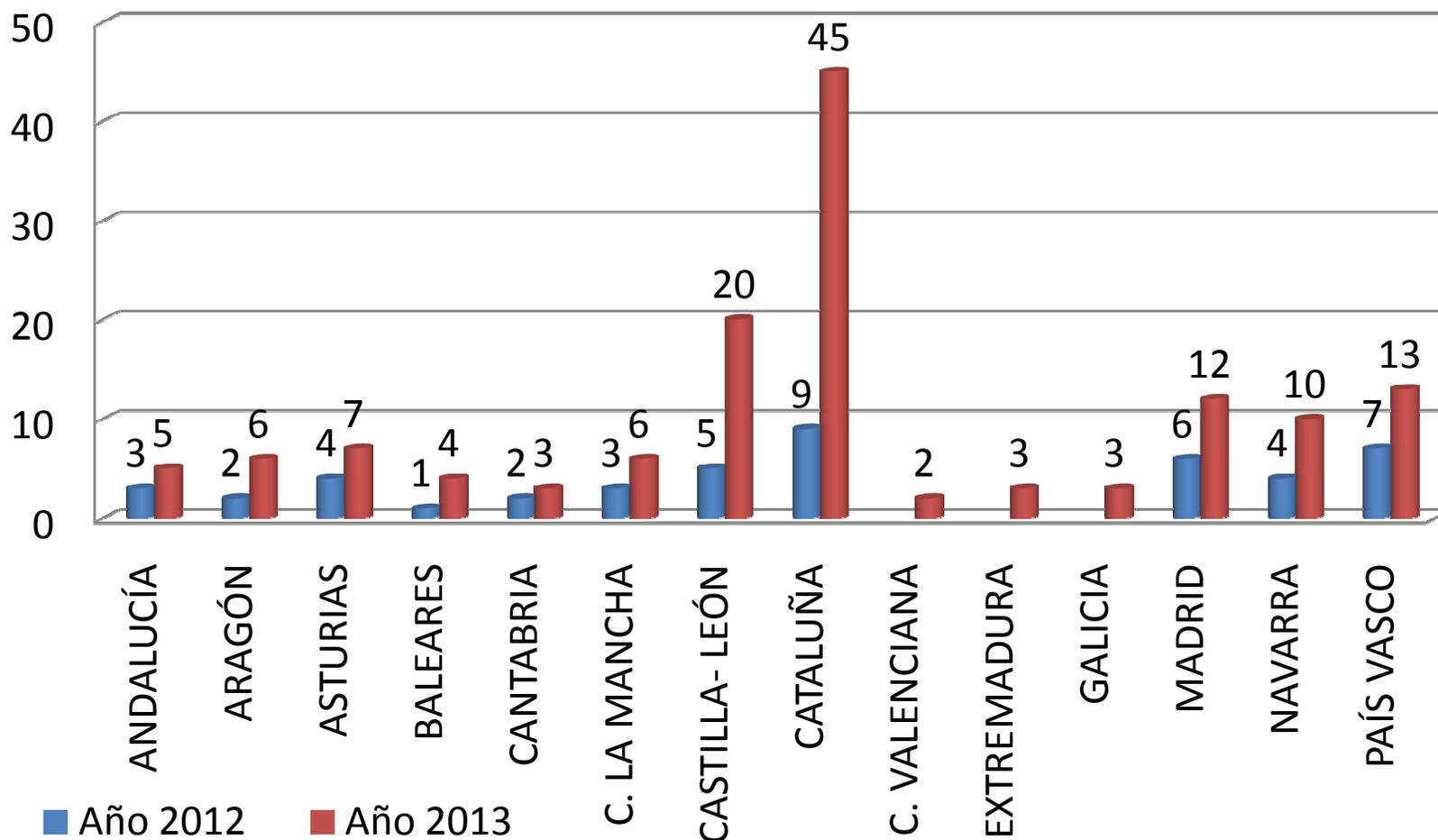
## ❑ Localizadas casi 200 redes.

## ❑ Disponemos datos de 139 Redes:

- Equivalente a 5 Millones de m<sup>2</sup>. Dato equivalente a 65.000 viviendas
- Más de 220 Kilómetros de Redes
- Ahorro de 100.000 Tn. de CO<sub>2</sub> al año
- Ahorro medio del 75% en Consumo Combustibles fósiles

# Redes por Comunidad Autónoma

▣ Distribución geográfica de las Redes. Números absolutos.



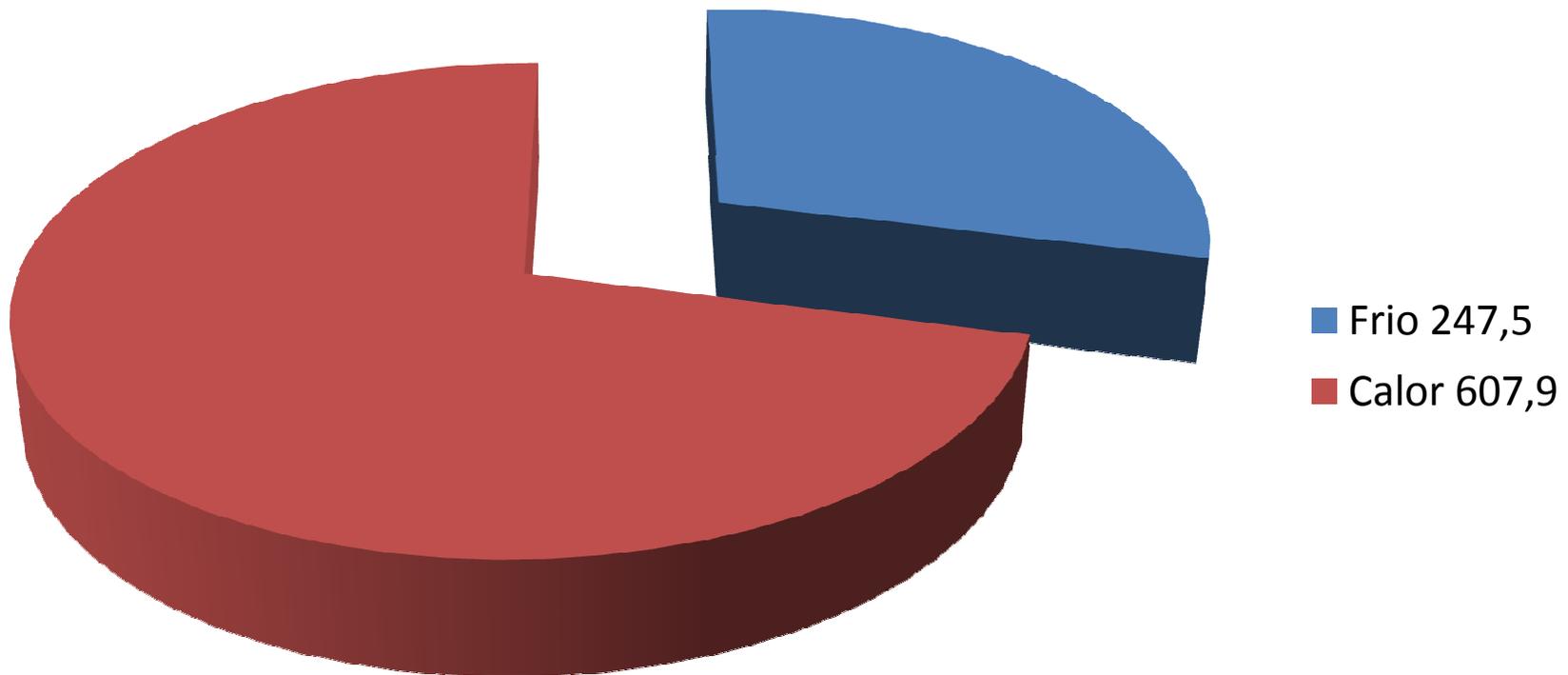
# CENSO REDES: Localización

- Distribución geográfica de las Redes. Ponderada por potencia instalada.



# Potencia Instalada

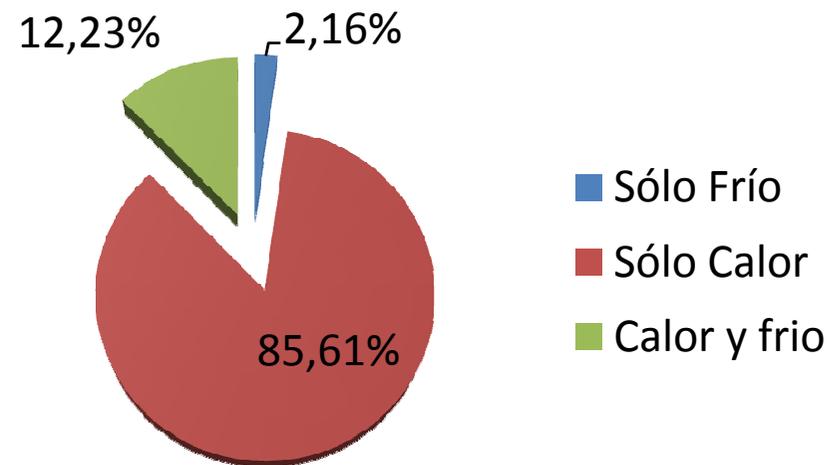
Potencia en Mw



# CENSO REDES: ENERGÍA SUMINISTRADA

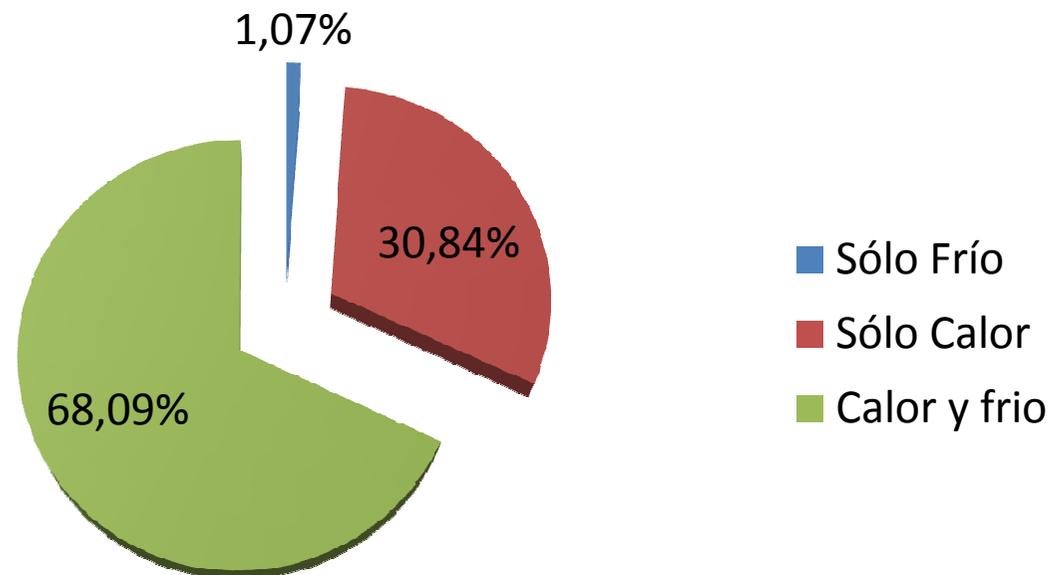
- ❑ En términos absolutos, el suministro a través de las Redes es principalmente de calor.
- ❑ Cuando ponderamos los datos con la potencia de las Redes, son las redes de calor y frío las que tienen mayor potencia instalada.

	Nº de Redes	%
SÓLO CALOR	119	85,61
CALOR Y FRÍO	17	12,23
SÓLO FRÍO	3	2,16
TOTAL	139	



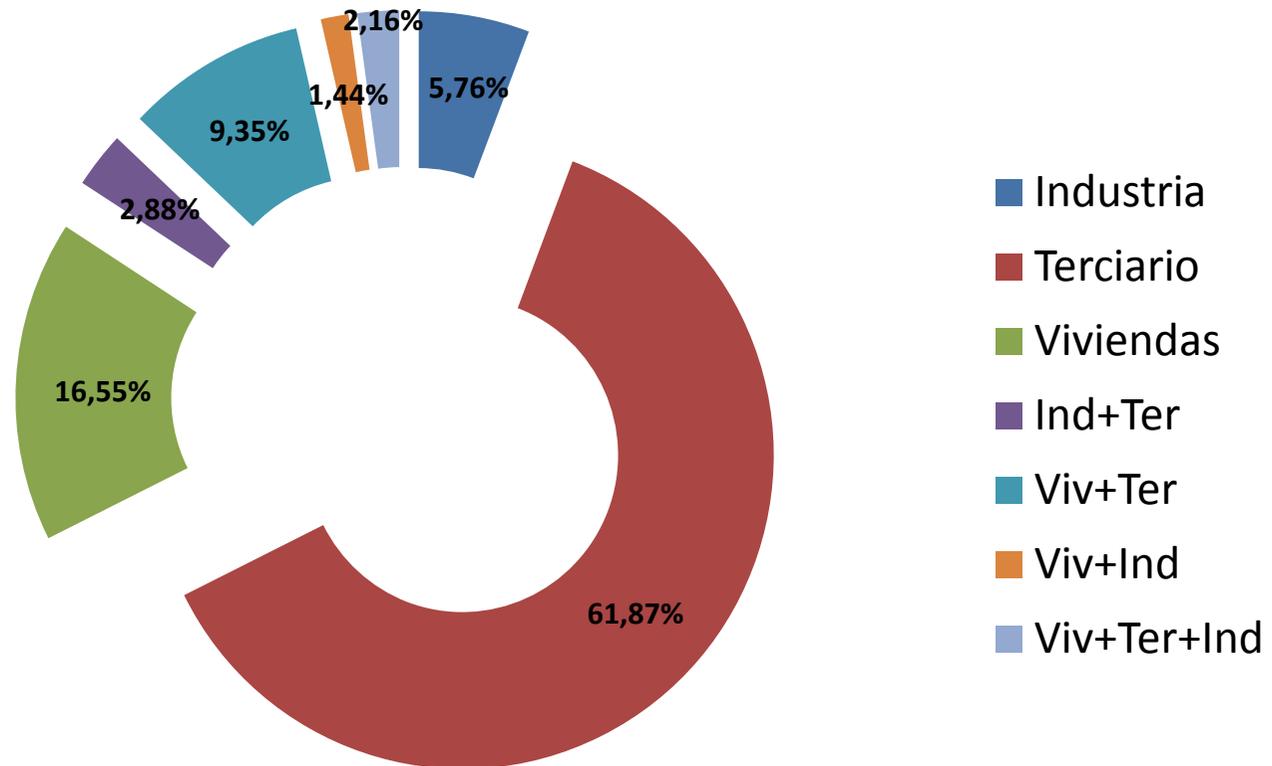
# CENSO REDES: ENERGÍA SUMINISTRADA

- ❑ En términos absolutos, el suministro a través de las Redes es principalmente de calor.
- ❑ Cuando ponderamos los datos con la potencia de las Redes, son las redes de calor y frío las que tienen mayor potencia instalada.



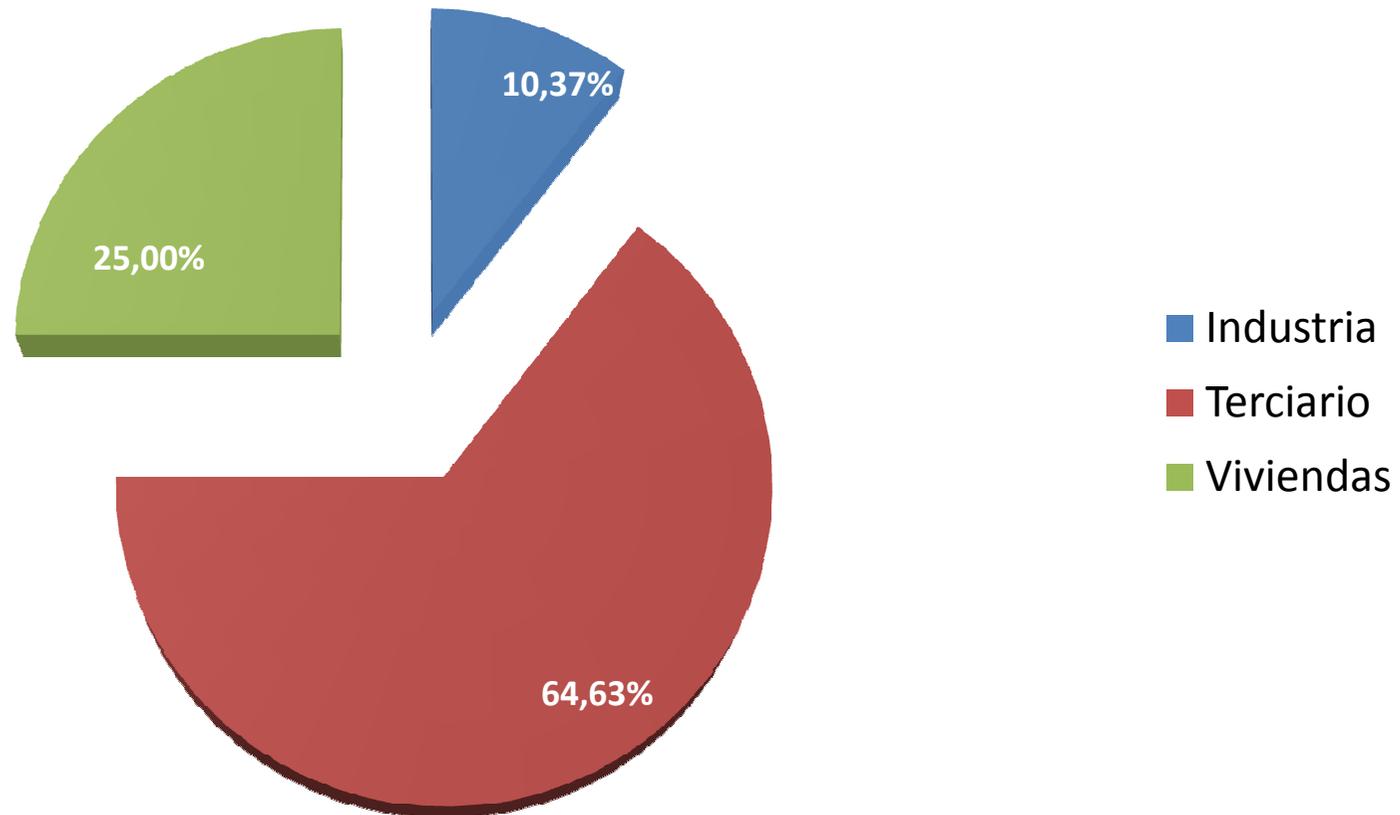
# Tipología de Clientes

- Los clientes usuarios de las Redes: Industria, terciario y viviendas
- Implantación de las redes en términos absolutos (1)



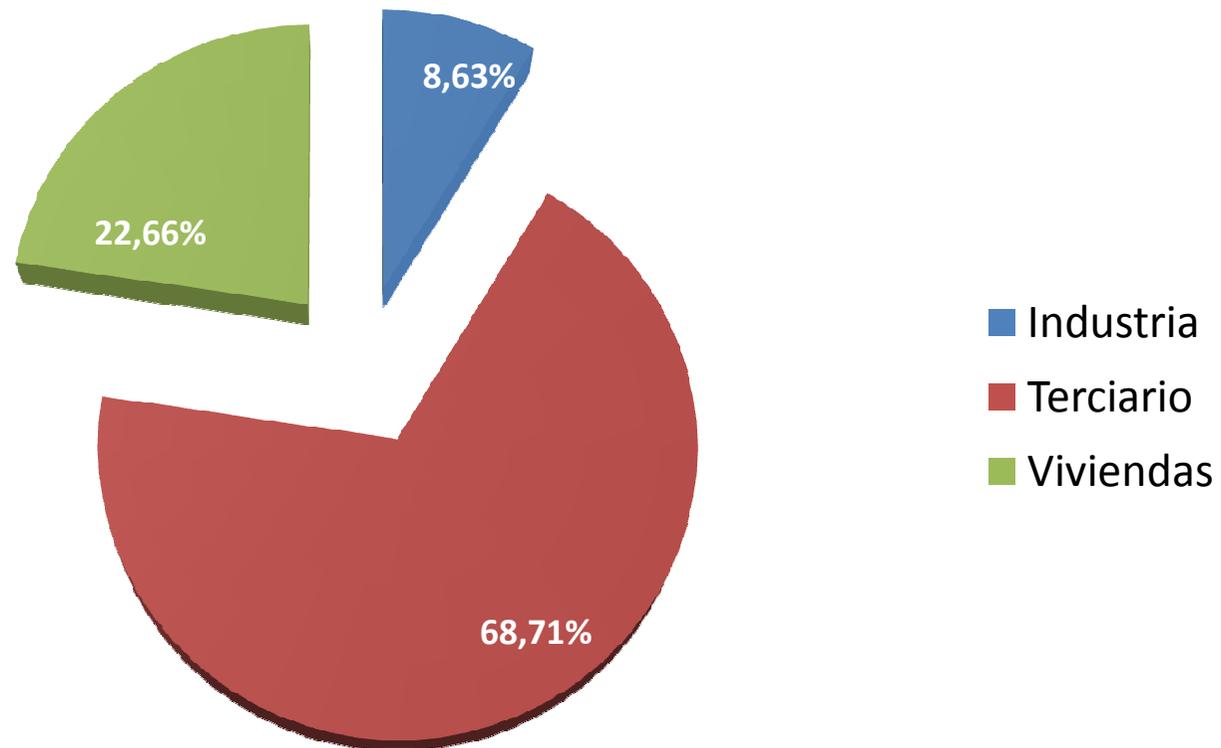
# Tipología de Clientes

- ❑ Los clientes usuarios de las Redes: Industria, terciario y viviendas
- ❑ Implantación de las redes en términos absolutos (2)



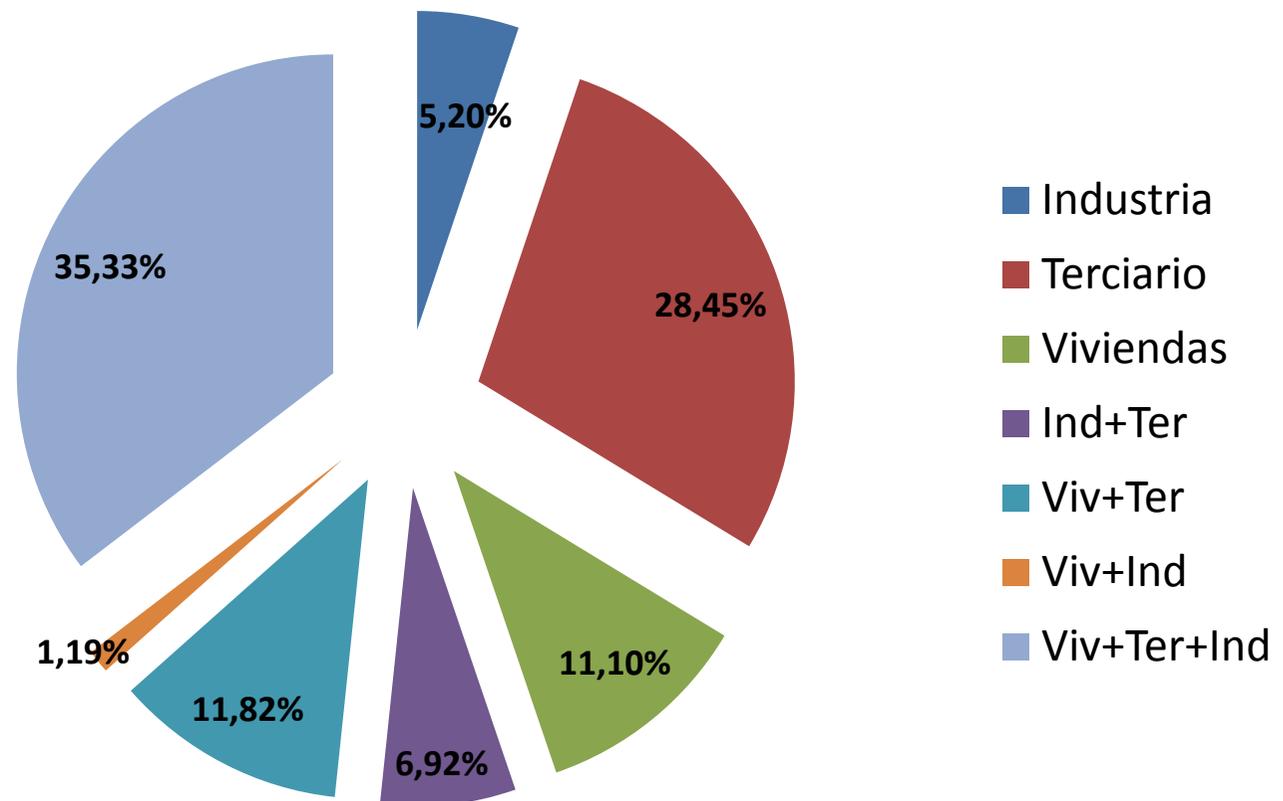
# Tipología de Clientes

- ❑ Los clientes usuarios de las Redes: Industria, terciario y viviendas
- ❑ Implantación de las redes en términos absolutos (3)



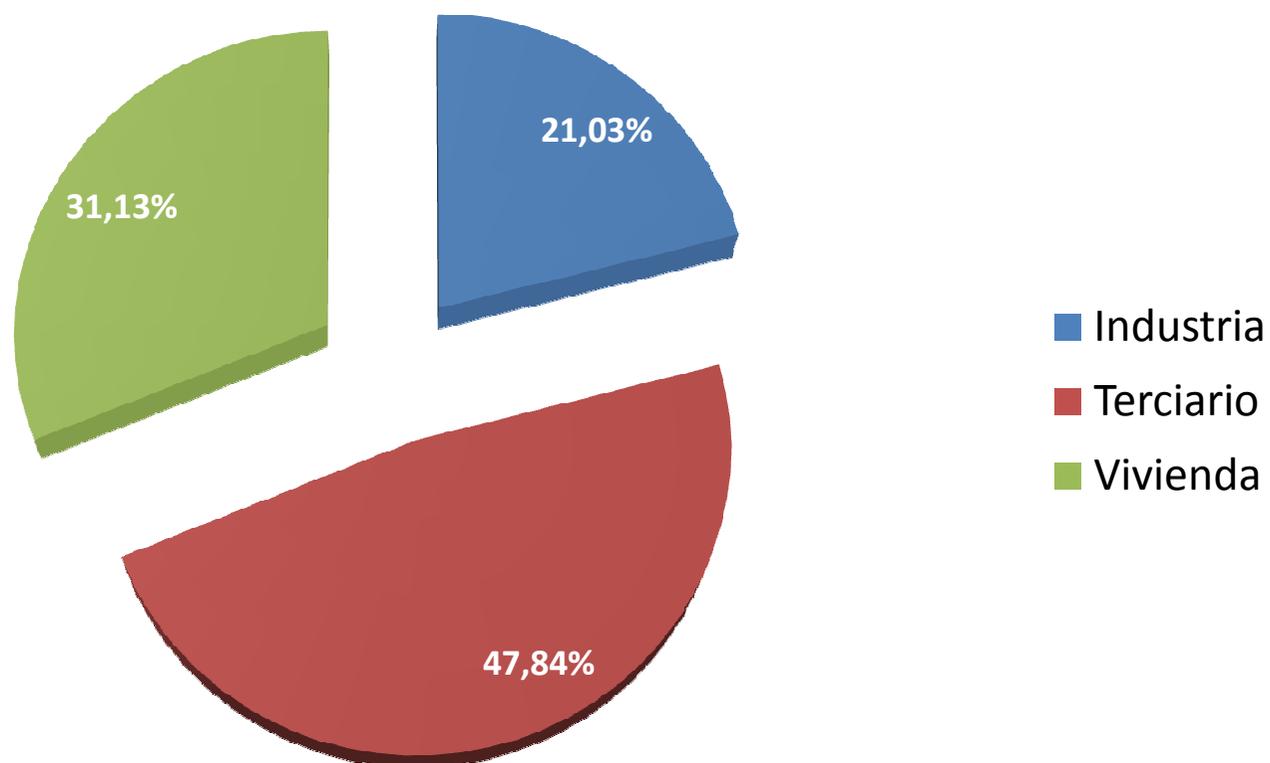
# Tipología de Clientes

□ Implantación de las redes según sectores en potencias (1):



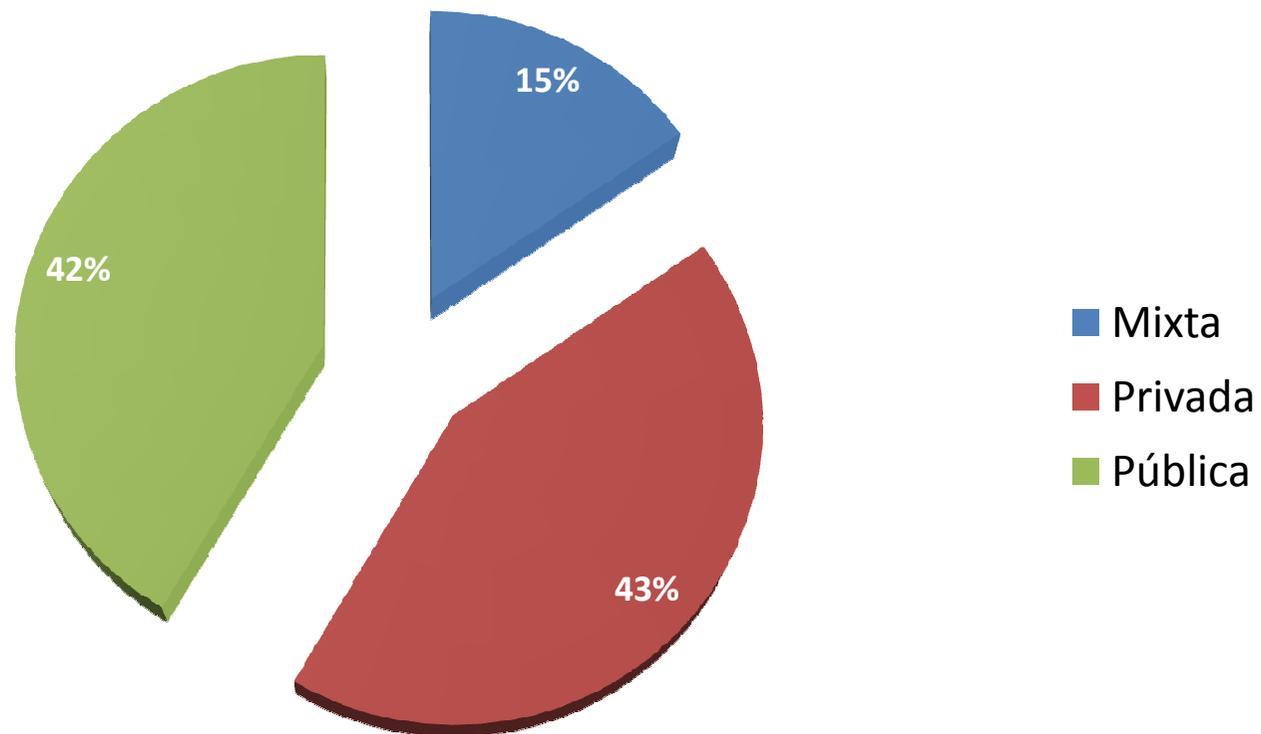
# Tipología de Clientes

□ Implantación de las redes según sectores en potencias(2):



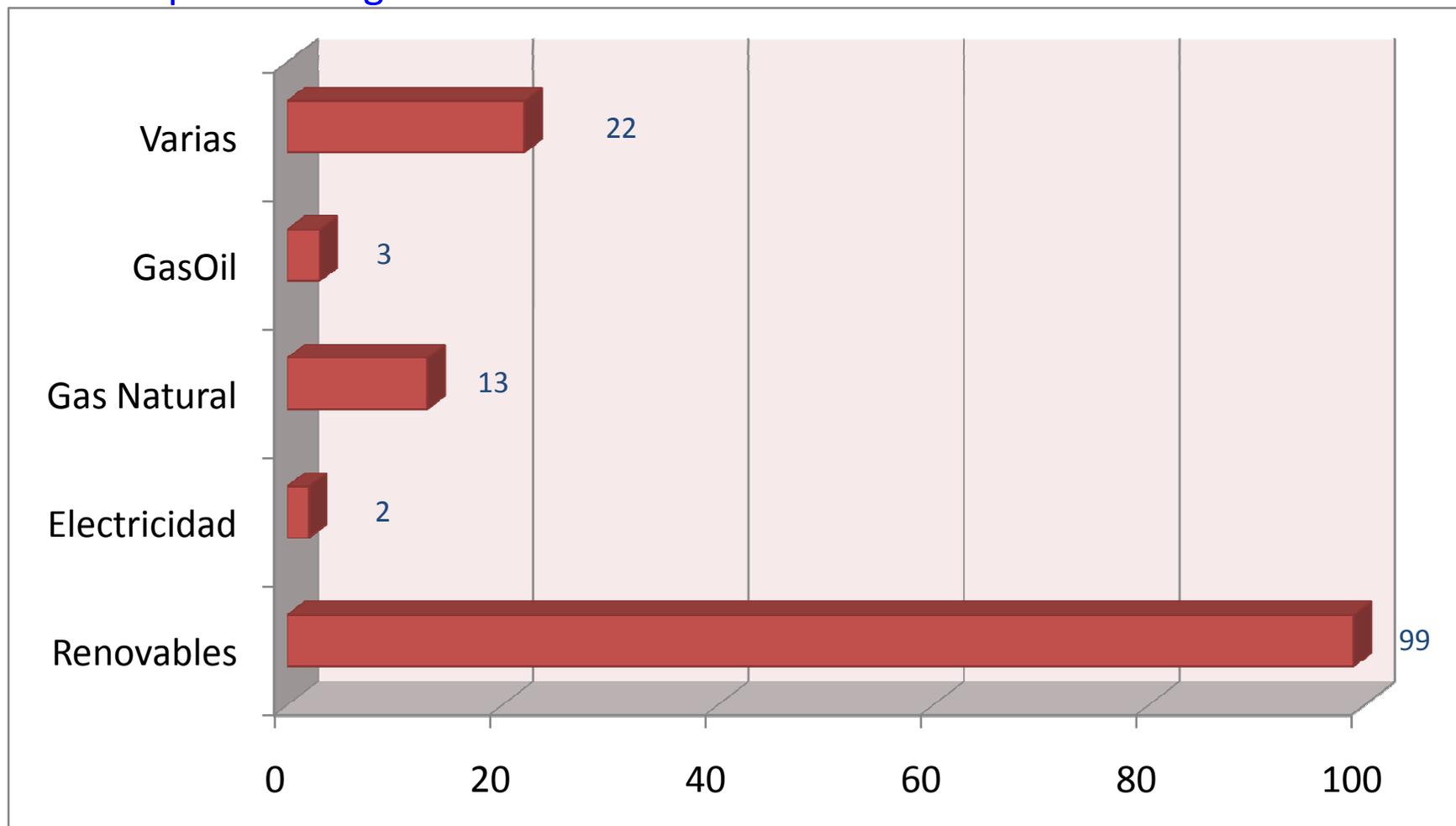
# Tipología de Clientes Términos Absolutos

Titularidad de las Redes en términos absolutos (en porcentaje):



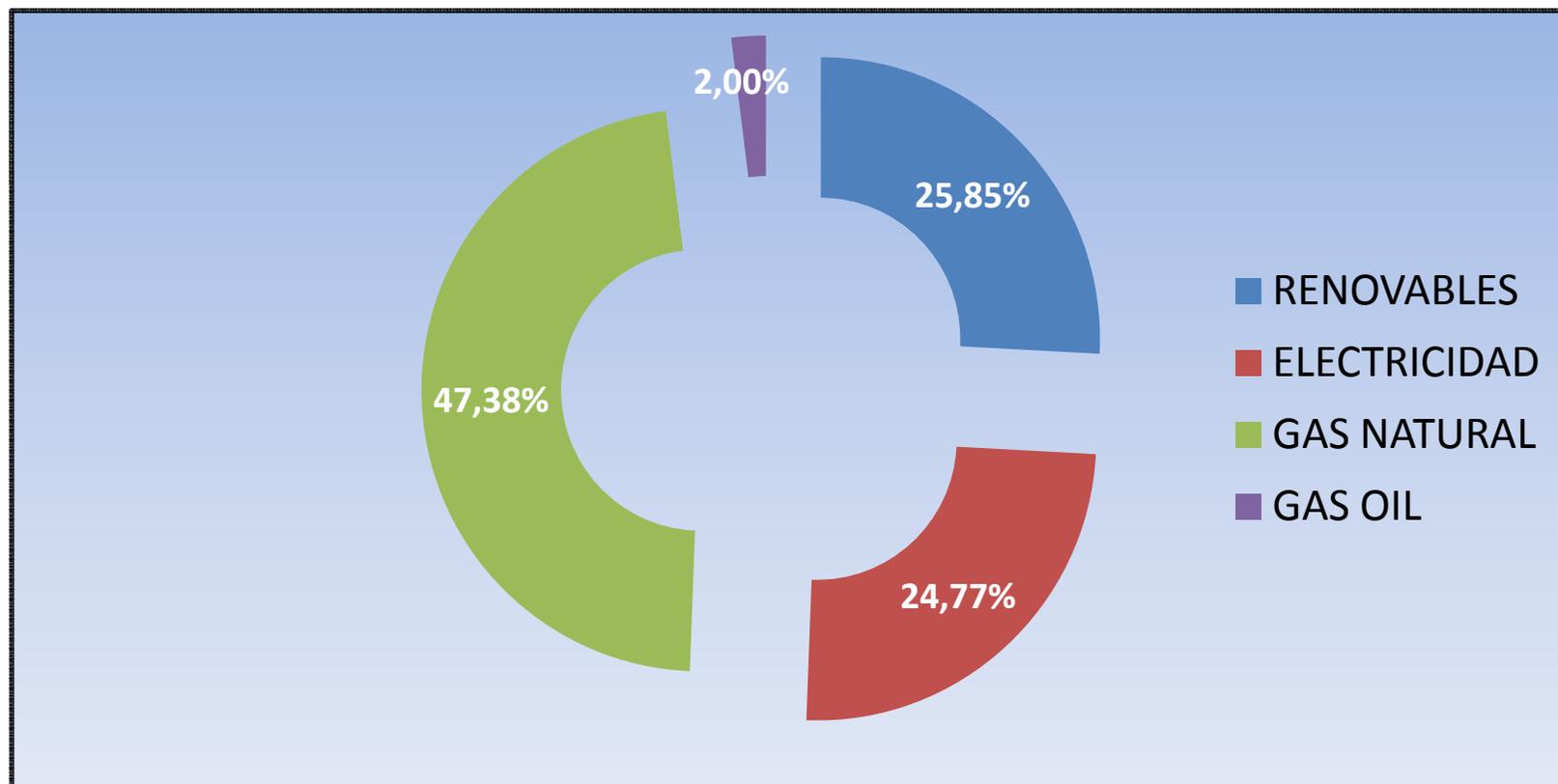
# Energías consumidas por Red

▣ Tipo de Energía consumida numero de redes:



# Consumo energético

- Tipo de Energía consumida en porcentaje sobre la Potencia Instalada:





C/ Guzmán el Bueno, 21 - 4º dcha. 28015 - Madrid Tel.: +34 91 277 52 38 - Fax: +34 91 550 03 72  
[secretaria@adhac.es](mailto:secretaria@adhac.es) . [www.adhac.es](http://www.adhac.es)